

厦门市体育局

关于征集保险公司入驻“厦门i健身”系统平台的公告

一、项目背景

根据《厦门市人民政府关于印发进一步推动学校体育设施开放实施方案的通知》等文件要求，市民在“厦门i健身”系统注册、预约入校锻炼时，应购买个人健身意外伤害保险。该保险不仅适用于市民入校锻炼场景，也适用于市民通过“厦门i健身”系统预约入场锻炼的其他场景，如智慧健身房、免费场馆等。为进一步优化保险方案，扩大保险理赔范围，为市民参与全民健身提供更全面的保险保障，现根据近年来运营经验，重新征集有资质的保险公司参与“厦门i健身”系统保险对接工作。由各家保险公司研究系统服务场景后，本着公益性、普惠性原则，提交各自的保险方案及理赔细则。经资格审核后，在“厦门i健身”系统上线保险产品供市民选择购买。

二、参与条件

此次征集的保险公司总数不超过5家，根据相关资格审查和评分结果确定最终入驻名单，具体评分细则见附件。

三、考评要求

通过资格审查的保险公司，在入驻系统前要出具服务承诺书（承诺书内容由市体育局群体处提供）。市体育局群体处每年对入驻的保险公司进行考评，考评分值 80 分以上的延续入驻一年，分值 60-80 分的下线三个月，分值低于 60 分的将退出平台一年，一年后再次上线需重新申请。具体考评标准如下：

1. 保险公司官方微信公众号、官网、APP 等宣传平台每个月发布“厦门 i 健身”微信公众号文章不少于 1 篇，每少于 1 篇扣 2 分。

2. 每个季度围绕宣传推广“厦门 i 健身”系统各项服务功能策划 1 次线上线下结合的活动（活动方案需经市体育局群体处事前审核），给予参与市民相应奖励，每少 1 次扣 5 分。

3. 拒不配合市体育局群体处关于“厦门 i 健身”系统运营合理合规工作安排的，1 次扣 10 分。

四、参与方法

请有意向参与的保险公司，将以上证明材料及保险方案、理赔细则，以纸质材料及电子版形式（纸质材料加盖公章），于 2022 年 12 月 19 日 17:00 前提交至厦门市体育局群体处（厦门市体育路 2 号 11 楼），联系人：邓丽萍，联系电话：18959204246。

电子版材料发送至邮箱 xmtyjqt@163.com。

附件：“厦门 i 健身”系统入驻保险公司资格审查
和方案评分细则



附件

“厦门 i 健身”系统入驻保险公司资格审查 和方案评分细则

一、资格审查

1. 保险公司应为在中华人民共和国境内注册、经国家保险监督管理机构批准在中国大陆经营保险业务的保险公司，保险公司若为总公司的，需提供总公司营业执照复印件和中国保险监督管理委员会核发的《经营保险业务许可证》；保险公司若为分公司的，需提供分公司营业执照复印件和中国保险监督管理委员会核发的《经营保险业务许可证》。不接受被中国银行保险监督管理委员会实施托管的保险公司参与投标。

2. 保险公司在“厦门 i 健身”平台上线的保险产品必须配套互联网专属条款，并附上条款内容。

保险公司不满足上述规定的基本资格条件或提供资格证明文件不全的，其投标将被拒绝，以上资格证明文件为复印件的，须加盖投标人公章，且原件备查。

二、评分标准：

序号	评分项目	评分内容	满分	评分标准
1-1	公司实力 (18分)	投标人所属总公司或集团是否为上市公司，或是否为央企、国企。	3	是上市公司、央企或国企的，得3分。其余不得分。需提供证明材料。
1-2		投标人成立年限	3	1、成立10年以上得3分 2、成立5-10年得2分

				3、成立未超过 5 年得 1 分
1-3		在 中 国 政 府 采 购 网 (www.ccgp.gov.cn) 上无失信 行为	3	无失信行为, 得 3 分, 其余得 0 分。 须提供截图等证明材料。
1-4		投标人总公司 2021 年年底风 险综合评级	3	1、2021 年度四个季度被评为 A 级别 得 3 分; 2、三个季度被评为 A 级得 2 分; 3、两个季度被评为 A 级得 1 分; 4、其他情形不得分。 须提供投标人总公司公开披露的年报 信息或者监管部门公布的信息为作 证。否则不得分。
1-5		根据投标人总公司 2021 年综 合偿付能力充足率进行横向比 较	6	1、企业偿付能力 $\geq 200\%$ 的得 6 分; 2、 $150\% \leq$ 企业偿付能力 $< 200\%$ 的得 3 分; 3、企业偿付能力 $< 150\%$ 的不得分。
2-1	服务能力 (32 分)	投标人对本次项目成立专项服 务团队, 其中该服务团队人员 需具备专业涵括法律、医学、 保险的专业性人员	3	以专职人员人数、经验等进行评价: 好 (3 分)、中 (1-2 分)、差 (0-1 分)。 注: 须提供相应的人员名单, 学历证 书、资格证书复印件。
2-2		投标人具备专项性的线上理赔 系统, 具备线上的对接能力及 过往的承保、理赔、服务经验。	5	1、具有自主研发的线上、线下理赔系 统得 5 分; 2、具有涉及第三方的线上、线下理赔 系统得 3 分; 3、仅有线下理赔, 不具有线上理赔服 务的得 1 分
2-3		报价人是否支持港澳台人员购 买本公告所提及保险	3	支持得 3 分, 不支持得 0 分。
2-4		投标人理赔汇报方案	3	根据投标人提供的理赔汇报方案进行 评价, 方案较好, 完整齐全, 具有针 对性的得 3 分, 中得 2 分, 未提供的 不得分。
2-5		投标人理赔查勘响应能力	3	根据投标人提供理赔查勘方案进行评 价, 方案较好完整齐全, 响应速度快 且具有针对性的得 3 分, 中得 2 分, 方案不完整, 存在缺漏项的或者未提 供的不得分。
2-6		投标人近三年 (以保单出具日 期为准) 执行的投保人数超过 1000 人的团体意外健康保险 项目的承保经验	5	一个项目得 1 分, 本项最高不超过 5 分。注: 投标人须提供相应业绩经验 的保险协议或保单复印件, 原件备查。
2-7		报价人近 5 年是否有千人以上 的大型体育赛事活动承保经 验, 或有大型体育场馆、体育	5	1 个项目得 1 分, 本项最高不超过 5 分。

		场地、学校等场所承保经验。		
2-8		增值服务（宣传、配合市体育局开展系统有关工作等）	5	以增值服务方案的可行性、贴合性进行评价：好（4-5分）、中（2-3分）、差（0-1分）。
3-1	方案优化 (50)	方案一：保费 10 元/人/年的保险方案（本项得分= $P1+P2+P3$ ）	20	1、意外身故保障保险金得分：意外身故保障保险金最高得分 5 分，其他报价人的得分：$P1=5X$ 报价人承诺的意外身故保障保险金/最高的意外身故保障保险金。 2、意外残疾保障保险金得分：意外残疾保障保险金最高得分 5 分，其他报价人的得分：$P2=5X$ 报价人承诺的意外残疾保障保险金/最高的意外残疾保障保险金。 3、意外伤害医疗保险金得分：意外伤害保险金最高得分 10 分，其他报价人得分：$P3=10X$ 报价人承诺的意外伤害医疗保险金/最高的意外伤害医疗保险金。
3-2		方案二：保费 20 元/人/年的保险方案（本项得分= $P4+P5+P6$ ）	30	1、身故保障保险金得分： 由意外、中暑（热射病）、猝死等导致的身故保险金总额最高得分 20 分，其他报价人的得分：$P4=20X$ 报价人承诺的意外身故保障保险金/最高的身故保障保险金。 注：根据保险公司响应情况打分。 2、残疾保障保险金得分： 由意外、中暑热射病等导致的残疾保障保险金总额最高得分 5 分，其他报价人的得分：$P5=5X$ 报价人承诺的残疾保障保险金/最高的残疾保障保险金。 注：保险公司方案需要对意外、中暑热射病做出相应响应，否则该项不得分。 注：根据保险公司响应情况打分。 3、伤害医疗保险金得分： 由意外导致的伤害医疗保险金最高得分 5 分，其他报价人的得分：$P6=5X$ 报价人承诺的伤害医疗保险金/最高的伤害医疗保险金。 注：根据保险公司响应情况打分。