2024年厦门市体育产业发展状况调查问卷

（冰雪运动用品制造、销售及服务企业）

|  |
| --- |
| 您好，为了解厦门市体育产业发展现状，厦门市体育局组织开展企业发展状况调查，请您根据贵单位实际情况填写问卷，感谢您的配合与支持！我们将严格按照《中华人民共和国统计法》的相关要求，对贵单位所填写的问卷内容严格保密，不会将调查问卷的任何内容对其他单位或个人提供。 |

# 【基本信息】

1. **单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **单位统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
4. **所在区域：（单选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
5. 思明区 2.湖里区 3.海沧区 4.集美区 5.同安区 6.翔安区
6. **贵单位的业务活动具体是？**

1.冰雪运动用品制造，具体是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2.冰雪运动用品销售，具体是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

3.冰雪运动场地经营，活动组织等，具体是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**。**

1. **（仅冰雪场地经营企业填报)贵单位经营的冰雪运动场地对外名称是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。**
2. **（仅冰雪场地经营企业填报)拥有场地数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，营业面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。**

# 【主体问卷】

**一、生产经营情况**

1. **贵单位2024年、2023年生产经营情况？（请填写下表）**

| **指标名称** | **计量单位** | **2024年** | **2023年** |
| --- | --- | --- | --- |
| 营业收入 | 万元 |  |  |
| 营业成本 | 万元 |  |  |
| 应交增值税 | 万元 |  |  |
| 税金及附加 | 万元 |  |  |
| 营业利润 | 万元 |  |  |
| 资产总计 | 万元 |  |  |
| 本年折旧 | 万元 |  |  |
| 应付职工薪酬 | 万元 |  |  |
| 年末从业人数 | 人 |  |  |
| 按学历分 | - | - | - |
| 其中：研究生及以上学历人数 | 人 |  |  |
| 大专及本科学历人数 | 人 |  |  |
| 高中及以下学历人数 | 人 |  |  |
| 接待人次**（仅冰雪场地经营企业填报)** | 人次 |  |  |

**二、（仅冰雪场地经营企业填报)冰雪场地经营企业经营情况**

1. **贵单位经营模式为？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.国际连锁 2.全国连锁 3.全省连锁 4.全市连锁

5.单店自营 6.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **贵单位经营场地包括哪些服务？（可多选）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1.装备租赁

2.餐饮服务

3.培训服务

4.其他，具体包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.仅提供场地租赁

1. **贵单位营收构成中各项服务占比约为？（请填写占比，至多保留一位小数）**

1.装备租赁，占营收比重约为\_\_\_\_\_\_%；

2.餐饮服务，占营收比重约为\_\_\_\_\_\_%；

3.培训服务，占营收比重约为\_\_\_\_\_\_%；

4.场地租赁，占营收比重约为\_\_\_\_\_\_%；

5.其他：\_\_\_\_\_\_，占营收比重约为\_\_\_\_\_\_%。

1. **贵单位现有场地类型属于？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.自有场地

2.租赁场地，租约1年及以内

3.租赁场地，租约1年以上

4.其他（请注明）\_\_\_\_\_\_\_

1. **贵单位运营中成本支出构成大概比例是？（请填写占比，至多保留一位小数）**

1.人力支出\_\_\_\_\_\_\_%；

2.场地租赁\_\_\_\_\_\_\_%；

3.设备设施购买及维护费用\_\_\_\_\_\_\_%；

4.宣传推广费用\_\_\_\_\_\_\_%；

5.各项税费\_\_\_\_\_\_\_%；

6.其他（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **上述成本中，2024年较2023年成本增加最多的是？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.人力支出（职工薪酬及福利保障费）

2.场地租赁

3.设备设施购买及维护费用

4.宣传推广费用

5.各项税费

6.其他（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.各项成本较2023年基本持平

**三、（仅冰雪用品制造企业填报)冰雪用品制造企业经营情况**

1. **2024年单位出口业务比上年：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长30%及以上 2.增长20%（含）-30% 3.增长10%（含）-20%

4.增长10%以内 5.基本持平 6.下降10%以内 7.下降10%（含）-20%

8.下降20%（含）-30% 9.下降30%及以上 10.无进出口业务

1. **2024年贵单位生产经营是否受到中美经贸摩擦的影响？：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.受到很大影响 2.受一定影响 3.不受影响【跳问A12】

1. **中美经贸摩擦对2024年企业生产经营的主要影响体现在？（可多选，最多选3项）\_\_\_\_\_\_**

1.订单下滑，产能闲置 2.订单利润率下降 3.进口原材料价格上涨,成本增加

4.新市场开拓难度大，竞争加剧 5.汇兑损失 6.进口零部件供货不足

7.预期谨慎，延期或搁置扩产计划 8.其他（请注明）

1. **为应对中美经贸摩擦对企业生产经营的负面影响，贵单位采取了哪些措施？（可多选，最多选3项）\_\_\_\_\_\_**

1.深化与国内上下游企业合作，挖掘国内市场潜力

2.拓展多元化国际市场，降低对美国市场依赖

3.加强内部管理，降低生产经营成本

4.加大研发投入，提升产品技术含量和附加值

5.暂无应对措施，正在观望

6.其他（请注明）

1. **您预计中美贸易摩擦对您单位2025年订单量影响是？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.订单下滑50%以上 2.订单下滑30%-50% 3.订单下滑10%-30%

4.订单下滑10%以内 5.订单不受影响 6.订单较2024年有所增加

1. **2024年贵单位线上销售收入占营业收入的比重约：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.没有线上收入 2.0-10% 3.10%（含）-20% 4. 20%（含）-30% 5. 30%（含）-50% 6. 50%及以上

1. **贵单位生产模式主要是？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.自主品牌产品生产为主 2.代加工、贴牌生产为主

1. **贵单位技术开发模式主要为？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.自主开发 2.购买现成技术 3.委托开发 4.合作开发 5.技术咨询

6.其他（请注明）**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **贵单位是否设有独立研发部门？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.是 2.否

1. **贵单位当前智能制造处于什么阶段？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.单台自动化 2.生产线自动化 3.设备互联，形成了数字化车间

4.生产数据信息化 5.具备自感知、自学习、自适应、自决策能力的智能工厂

6.其他（请注明）**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **贵单位在智能化转型中已投入累计资金（含设备、技术及软件等）？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.100万元以下 2.100万元（含）-500万元 3.500万元（含）-1000万元

4.1000万元（含）-5000万元 5.5000万元及以上 6.还未开始智能化转型升级【跳问A20题】

1. **贵单位实施智能化转型依托的技术团队主要是？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.企业内部技术团队 2.省内智能制造技术服务公司

3.省外智能制造技术服务公司 4.高校或科研院所 5.其他（请注明）**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **贵单位希望政府在推进企业智能化转型方面提供哪些服务？（可多选）\_\_\_\_\_\_\_**

1.项目投入补助 2.培训研讨 3.技术对接平台 4.示范项目对标学习

5.企业节能诊断 6.其他（请具体说明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.没有智能化转型需求

1. **【A20选7的填写此题】贵单位目前没有智能化转型需求的原因有哪些？（可多选）\_\_\_\_\_\_\_**

1.不了解数字技术在企业运营中的应用场景，企业目前生产经营顺利没有转型需要

2.数字化转型成本高，但预期效益不明显

3.其他（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**三、（仅冰雪用品销售企业填报)冰雪用品销售企业经营情况**

1. **2024年单位出口业务比上年：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长30%及以上 2.增长20%（含）-30% 3.增长10%（含）-20%

4.增长10%以内 5.基本持平 6.下降10%以内 7.下降10%（含）-20%

8.下降20%（含）-30% 9.下降30%及以上 10.无进出口业务

1. **2024年贵单位生产经营是否受到中美经贸摩擦的影响？：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.受到很大影响 2.受一定影响 3.不受影响【跳问A26】

1. **中美经贸摩擦对2024年企业生产经营的主要影响体现在？（可多选，最多选3项）\_\_\_\_\_\_**

1.订单下滑，库存积压 2.订单利润率下降

3.新市场开拓难度大，竞争加剧 4.汇兑损失

5.预期谨慎，延期或搁置海外拓展计划 6.其他（请注明）

1. **为应对中美经贸摩擦对企业生产经营的负面影响，贵单位采取了哪些措施？（可多选，最多选3项）\_\_\_\_\_\_**

1.拓展国内市场

2.拓展多元化国际市场，降低对美国市场依赖

3.加强内部管理，降低生产经营成本

4.暂无应对措施，正在观望

5.其他（请注明）

1. **您预计中美贸易摩擦对您单位2025年订单量影响是？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.订单下滑50%以上 2.订单下滑30%-50% 3.订单下滑10%-30%

4.订单下滑10%以内 5.订单不受影响 6.订单较2024年有所增加

1. **2024年贵单位线上销售收入占营业收入的比重约：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.没有线上收入 2.0-10% 3.10%（含）-20% 4. 20%（含）-30% 5. 30%（含）-50% 6. 50%及以上

**四、企业经营情况**

1. **贵单位2024年营业收入较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问A30题】

1. **营业收入增长的原因主要有【此问后，跳问A31题】：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场需求拉动接待数量增长

2.供需结构变化，接待量基本持平但产品或服务价格上涨

3.企业拓展服务范围，通过提高客单价等方式提高营收

4.企业2024年经营规模扩大、竞争力增强，带动营收增长

5.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **营业收入下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.市场竞争加剧，市场需求、接待数量减少

2.供需结构变化，接待量基本持平但产品或服务价格下跌

3.企业资金紧张，限制经营规模

4.市场不景气，经营业务范围收缩

5.贸易摩擦，海外市场收缩

6.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **贵单位2024年营业利润较2023年增长还是下降：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长 2.下降【跳问A33题】

1. **营业利润增长的原因主要有【此问后，跳问A34题】：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.场地租金、维护等运营成本下降

2.劳动力成本下降

3.供需结构变化，带动产品或服务价格上涨

4.企业内部管理改进，降低经营成本

5.企业业务范围拓展，营业收入增长带动利润增长

6.其他：\_\_\_\_\_\_（请说明）

1. **营业利润下降的原因主要有：（可多选，最多两项）\_\_\_\_\_\_**

1.场地租金、维护等运营成本提高

2.劳动力成本上升

3.供需结构变化，导致销售价格下降

4.业务范围收缩，营业收入下降导致利润下降

5.其他：**\_\_\_\_\_\_**（请说明）

1. **贵单位成立以来整体的经营情况？（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.盈利 2.亏损 3.收支平衡

1. **相比2023年，您对2024年度本行业总体运行状况的看法是？（单选）\_\_\_\_\_\_**
2. 明显变好 2.略有变好 3.维持不变 4.略有变差 5.明显变差
3. **您对本行业未来的发展预期？（单选）\_\_\_\_\_\_\_**

1.非常好 2.比较好 3.一般 4.不乐观 5.非常不乐观

1. **您预计2025年贵单位营业收入较2024年将会是：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增长30%及以上 2.增长20%（含）-30% 3.增长10%（含）-20%

4.增长10%以内 5.基本持平 6.下降10%以内 7.下降10%（含）-20%

8.下降20%（含）-30% 9.下降30%及以上

**五、用工情况**

1. **贵单位2024年对劳动力的需求比2023年：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.增加 2.持平 3.减少

1. **贵单位2024年用工缺口情况：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.缺口较大 2.有一定缺口 3.没有缺口【跳问41题】

1. **主要缺哪方面的人员？（可多选）\_\_\_\_\_\_**

1.经营管理类人员

2.后勤服务人员

3.市场销售类人员

4.其他（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **贵单位2024年是否存在“招工难”问题：（单选）\_\_\_\_\_\_**

1.不存在【跳问A43】 2.存在，但不严重

3.存在，比较严重 4.存在，非常严重

1. **您认为“招工难”主要原因是什么？**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **您希望政府提供哪些用工方面的政策支持？**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **2025年贵企业是否有招工需求？**

1.有，预计招\_\_\_\_人 2.没有

**六、政策需求及问题建议**

1. **您希望地方政府加强哪些方面的扶持政策？（可多选，限选3项）\_\_\_\_\_\_\_**

1.场地资源类 2.税收减免类 3.资金扶持类 4.人员培训类

5.等级标准类 6.其他（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **关于厦门冰雪运动行业的现状和未来发展，您还有哪些意见和建议？**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

—————————————————谢谢支持，祝您生意兴隆！———————————————